



## Presse-Information

München, 15. Oktober 2009

### **JK Wohnbau erreicht die magische Marke von 100 Mio. Euro notarieller Verkaufsleistung**

München – Die JK Unternehmensgruppe hat bereits mit dem Monat September im Geschäftsjahr 2009 die magische Marke von 100 Mio. Euro notarieller Verkaufsleistung übertroffen. Diese Verkaufsleistung resultierte sowohl aus Einzel- als auch aus institutionellem Verkauf im reinen Wohnungsbau und erreichte in den ersten 9 Monaten mit 276 verbrieften Einheiten einen historischen Höchstwert in der Firmengeschichte.

„Wir sind mehr als optimistisch, das Ziel von 110 Mio. Euro notarieller Verkaufsleistung für das Jahr 2009 zu erreichen“ führt Dr. Josef L. Kastenberger, Geschäftsführender Inhaber und Alleingesellschafter der JK Wohnbau GmbH aus. Trotz des nach wie vor schwierigen wirtschaftlichen Umfeldes, das die Bauträgerbranche vor neue Herausforderungen stellt, ist die JK Wohnbau bestens aufgestellt. „Der Erfolg beweist einmal mehr, dass wir mit der Fokussierung auf den Wohnimmobilienmarkt München sowie der klaren Positionierung als Premium Marke die richtige Strategie verfolgen“ so Dr. Josef L. Kastenberger weiter. Mit dem bestehenden attraktiven Portfolio sieht sich die JK Wohnbau weiterhin in der Lage, neben dem Verkauf an Privatanutzern auch dem anhaltenden Interesse von Kapitalanlegerseite absolut gerecht werden zu können.

#### **Über JK Wohnbau**

1994 gegründet, hat sich die JK Unternehmensgruppe zu einer der führenden Immobiliengesellschaften in München entwickelt. Mittelpunkt des JK Konzerns ist die JK Wohnbau GmbH. Mit einem geplanten Bauvolumen von jährlich 400 bis 500 Wohnungen und einer geplanten notariellen Verkaufsleistung von 110 Mio. Euro in 2009 ist sie einer der großen Wohnungsbauträger in München mit einem Stammkapital von derzeit 4 Mio. Euro.

Durch die klare Fokussierung auf qualitativ hochwertige Objekte in 1a-Lagen mit Konzepten für gehobene Zielgruppenansprüche konnte sie sich als Premium-Marke

Herausgeber:  
JK Wohnbau GmbH  
Marketing und Unternehmenskommunikation  
Eva Romstätter  
Palais Leopold  
Leopoldstraße 8  
80802 München  
Tel. 089/38 99 84-310  
Fax 089/38 99 84-760



auf dem Münchner Wohnimmobilienmarkt positionieren. Bei Themen wie beispielsweise Energieeffizienz und Ökologie, Feng Shui oder „Kunst am Bau“ werden dabei Maßstäbe gesetzt.

Strategische Partnerschaften mit bedeutenden Asset Management Gesellschaften sowie der geschlossene Immobilienfonds (JK Wohnbau Fonds I), ein Projektentwicklungsfonds mit Mezzanine-Kapital, stützen die Finanzkraft der Gruppe. Dies ermöglicht es der JK Wohnbau, Immobilienprojekte zu realisieren, wie es in dieser Größenordnung nur sehr wenige am Münchener Immobilienmarkt gibt.

### **Journalistenkontakt:**

Eva Romstätter, Leitung Marketing und Unternehmenskommunikation  
Tel. 089/38 99 84-310, [e.romstaetter@jkwohnbau.de](mailto:e.romstaetter@jkwohnbau.de)