



## Presse-Information

München, 25. Mai 2009

### **Ein Nest wird vergoldet – „Goldene Immo Idee 2009“ für JK Wohnbau**

München – Ein schönes Nest ist tatsächlich Gold wert: Beim Wettbewerb um die „Immo Idee 2009“, einer der bedeutendsten nationalen Preise im Bereich Immobilienmarketing, konnte die JK Wohnbau mit ihrem ökologisch ausgerichteten Wohnprojekt „nido“ (ital. „Nest“) den ersten Preis nach München holen: Die „Goldene Immo Idee 2009“.

Der von AIZ – das Immobilienmagazin und immonet.de ausgelobte Award prämiert Einfallsreichtum und Experimentierfreude im täglichen Wettbewerb um die Aufmerksamkeit potentieller und bestehender Immobilien-Kunden. In diesem Jahr hat die JK Wohnbau mit dem Gesamtkonzept „nido – natürlich in Karlsfeld wohnen“ am meisten überzeugt: Laut Jury sind die Botschaften der „nido“-Marketingstrategie ein gelungenes Beispiel dafür, wie ökologische Verantwortung, architektonischer Charme und hohe Lebensqualität in einem familiengeprägten und auf Nachhaltigkeit bedachten Lebensstil Ausdruck finden. Mit „nido“ werde demonstriert, dass auch die Immobilienwirtschaft ihren Teil zum Thema Nachhaltigkeit und Schonung der natürlichen Ressourcen beitragen könne.

Dr. Josef L. Kastenberger, Firmeninhaber und Alleingesellschafter der JK Wohnbau GmbH, sieht die Auszeichnung als Beweis dafür, dass seine innovativen Strategien des Unternehmensmarketings richtig gedeutet werden. „Wir sind uns der ökologischen und ökonomischen Verantwortung täglich bewusst und setzen deshalb z.B. gezielt auf den Einsatz von regenerativen Energien, aber auch auf den Kompetenz- und Qualitätstransfer in der Zusammenarbeit mit DEKRA und TÜV Süd.“ So erhielt „nido“ für sein innovatives, ökologisches Grundkonzept und die umweltgerechte Bauweise das Zertifikat der DEKRA, das die ökologische, ökonomische und soziale Nachhaltigkeit bewertet. Darüber hinaus führt der TÜV Süd das baubegleitende Qualitätscontrolling durch.



Die Themen Umwelt und Nachhaltigkeit werden auch in der Vermarktungsstrategie konsequent umgesetzt. Ein gutes Beispiel hierfür ist die eigens für „nido“ entwickelte Kinder-Zeitschrift „Nidolino“, die – von der betreuenden Agentur HOT Advertising herausgegeben – die jüngsten Nestbewohner spielerisch an wichtige Umweltthemen heranführt.

Die ca. 400 Wohnungen und 150 Häuser, die JK Wohnbau rund um den Karlsfelder Prinzenpark auf dem e.on-Gelände errichtet, liegen im Münchner Speckgürtel und gehören derzeit zu den attraktivsten Wohnbauprojekten im Großraum München.

#### **Verantwortlich bei JK Wohnbau**

Dr. Josef L. Kastenberger, Inhaber

#### **Verantwortlich bei HOT Advertising**

Florian Gast, Strategie/Beratung/CD

Ute Reumuth, Konzept/Beratung/Events

Stephan Eckel, Art Direction

#### **Über JK Wohnbau**

1994 gegründet, hat sich die JK Unternehmensgruppe zu einer der führenden Immobiliengesellschaften in München entwickelt. Mittelpunkt des JK Konzerns ist die JK Wohnbau GmbH. Mit einem geplanten Bauvolumen von jährlich 400 bis 500 Wohnungen und einer geplanten notariellen Verkaufsleistung von 110 Mio. Euro in 2009 ist sie einer der großen Wohnungsbauträger in München mit einem Stammkapital von derzeit 4 Mio. Euro.

Durch die klare Fokussierung auf qualitativ hochwertige Objekte in 1a-Lagen mit Konzepten für gehobene Zielgruppenansprüche konnte sie sich als Premium-Marke auf dem Münchner Wohnimmobilienmarkt positionieren. Bei Themen wie beispielsweise Energieeffizienz und Ökologie, Feng Shui oder „Kunst am Bau“ werden dabei Maßstäbe gesetzt.

Strategische Partnerschaften mit bedeutenden Asset Management Gesellschaften sowie der geschlossene Immobilienfonds (JK Wohnbau Fonds I), ein Projektentwicklungsfonds mit Mezzanine-Kapital, stützen die Finanzkraft der Gruppe. Dies ermöglicht es der JK Wohnbau, Immobilienprojekte zu realisieren, wie es in dieser Größenordnung nur sehr wenige am Münchener Immobilienmarkt gibt.

Herausgeber:  
JK Wohnbau GmbH  
Marketing und Unternehmenskommunikation  
Leitung: Eva Romstätter  
Palais Leopold  
Leopoldstraße 8  
80802 München  
Tel. 089/38 99 84-310  
Fax 089/38 99 84-760



**Journalistenkontakt:**

Eva Romstätter, Leitung Marketing und Unternehmenskommunikation  
Tel. 089/38 99 84-310, [e.romstaetter@jkwohnbau.de](mailto:e.romstaetter@jkwohnbau.de)