



Presse-Information

München, 08. Dezember 2009

JK Wohnbau trotz der Krise und verbessert Unternehmensrating von „BBB“ auf „BBB+“

München – Die JK Unternehmensgruppe konnte das Unternehmensrating innerhalb eines Jahres von „BBB“ auf „BBB+“ verbessern. Damit zeigt sich, dass die JK Wohnbau die richtige Strategie verfolgt. Wie auch bereits in der Vergangenheit hat sich das Unternehmen dem Ratingprozess der RS Rating Services AG unterzogen. Im Rahmen eines unabhängigen Gutachtens wurde dabei die Bonität des Unternehmens auf den Prüfstand gestellt. Das Ergebnis kann sich sehen lassen: innerhalb nur eines Jahres konnte das Rating von „BBB“ auf „BBB+“ verbessert werden.

„Wir freuen uns, damit vor allem unseren Investoren das positive Signal geben zu können, dass sie auf das absolut richtige Unternehmen setzen“ so Dr. Josef L. Kastenberger, Geschäftsführender Inhaber und Alleingesellschafter der JK Wohnbau GmbH. Das Vertrauen hat sich gelohnt. Durch die Fokussierung auf den Wohnimmobilienmarkt in München und die klare Positionierung als Premium Marke trotzte die JK Wohnbau der Krise und wird mit einem Umsatz von knapp 130 Mio. Euro 2009 als das erfolgreichste Jahr in der Firmengeschichte abschließen. Dazu Dr. Josef L. Kastenberger: „Mit dieser Ausrichtung und unserem bestehenden attraktiven Portfolio sehen wir uns auch weiterhin in der Lage, diesen positiven Trend fortzusetzen.“

Über JK Wohnbau

1994 gegründet, hat sich die JK Unternehmensgruppe zu einer der führenden Immobiliengesellschaften in München entwickelt. Mittelpunkt des JK Konzerns ist die JK Wohnbau GmbH. Mit einem geplanten Bauvolumen von jährlich 400 bis 500 Wohnungen und einer geplanten notariellen Verkaufsleistung von über 110 Mio.

Herausgeber:
JK Wohnbau GmbH
Marketing und Unternehmenskommunikation
Eva Romstätter
Palais Leopold
Leopoldstraße 8
80802 München
Tel. 089/38 99 84-310
Fax 089/38 99 84-760



Euro in 2009 ist sie einer der großen Wohnungsbauträger in München mit einem Stammkapital von derzeit 4 Mio. Euro. Durch die klare Fokussierung auf qualitativ hochwertige Objekte in 1a-Lagen mit Konzepten für gehobene Zielgruppenansprüche konnte sie sich als Premium-Marke auf dem Münchner Wohnimmobilienmarkt positionieren. Bei Themen wie beispielsweise Energieeffizienz und Ökologie, Feng Shui oder „Kunst am Bau“ werden dabei Maßstäbe gesetzt.

Strategische Partnerschaften mit bedeutenden Asset Management Gesellschaften sowie der geschlossene Immobilienfonds (JK Wohnbau Fonds I), ein Projektentwicklungsfonds mit Mezzanine-Kapital, stützen die Finanzkraft der Gruppe. Dies ermöglicht es der JK Wohnbau, Immobilienprojekte zu realisieren, wie es in dieser Größenordnung nur sehr wenige am Münchener Immobilienmarkt gibt.

Journalistenkontakt:

Eva Romstätter, Leitung Marketing und Unternehmenskommunikation
Tel. 089/38 99 84-310, e.romstaetter@jkwohnbau.de