



Presse-Information

München, 06. Oktober 2010

JK Wohnbau mit dem Immobilien-Marketing Award 2010 ausgezeichnet

Bereits zum 2. Mal seit 2007 erhält das Unternehmen den begehrten Preis – diesmal in der Kategorie „Sonder-Award Öko-Marketing in der Immobilienwirtschaft“

München – Am Dienstag, den 5. Oktober 2010 konnte Dr. Josef L. Kastenberger, Geschäftsführer der JK Wohnbau, München, den begehrten Immobilien-Marketing Award 2010 entgegen nehmen. Die Preisverleihung in der Kategorie „Sonder-Award Öko-Marketing in der Immobilienwirtschaft“ übernahm Prof. Dr. Werner Ziegler, Rektor der HfWU Nürtingen-Geislingen. Mit diesem Sonder-Award soll der deutlich gestiegenen Bedeutung des Themenkomplexes rund um Energieeffizienz, Green Building Konzepte sowie Nachhaltigkeits-Marketing für die Immobilienwirtschaft Rechnung getragen werden.

Ausgezeichnet wurde das Unternehmen für ihr aktuelles Bauvorhaben „nido – natürlich in Karlsfeld wohnen“, das als gelungenes Beispiel gesehen wird, wie ökologische Verantwortung mit architektonischem Charme, einer hohen Lebensqualität sowie einer familiengeprägten und kinderfreundlichen Umgebung in Einklang gebracht werden kann. Die Preisverleihung erfolgte während der diesjährigen Immobilienmesse Expo-Real in München.

„Ich freue mich sehr, dass „nido“ mit diesem Award ausgezeichnet wurde. Seit Jahren vertrete ich die Position, dass die Immobilienbranche ihren Teil aktiv dazu beitragen muss, den Erhalt der natürlichen Ressourcen zu sichern und sich für eine allgemeine Bewusstwerdung von ökologischen Themen hin zu mehr Nachhaltigkeit zu engagieren. Unser Einsatz hierfür wird mit dieser Auszeichnung entsprechend gewürdigt.“, so Dr. Josef L. Kastenberger.

Nach der „Goldenen Immo Idee 2009“ - ausgelobt von „AIZ – das Immobilienmagazin“ und „immonet.de“ - ist dies die zweite Auszeichnung für das Projekt „nido“, das durch sein innovatives ökologisches Gesamtkonzept überzeugt.



Über nido:

Auf dem ca. 154.000 Quadratmeter großen Areal an der Dr.-Johann-Heitzer-Straße in Karlsfeld wird durch JK Wohnbau die Idee eines ökologischen Dorfes realisiert. Mit insgesamt 574 Wohneinheiten (Wohnungen und Reihenhäuser) ist es eines der größten Wohnbauprojekte in München-Karlsfeld.

In der Mitte des Areals entsteht zusätzlich eine ca. 30.000 Quadratmeter große, familienfreundlich angelegte Parkanlage mit einem naturnah gestaltetem Landschaftssee, einem weitläufigem Kinderspielplatz wie auch einem Rodelhügel.

Alleinstellungsmerkmal des Bauvorhabens ist das zugrundeliegende innovative ökologische Gesamtkonzept das auf vier Säulen basiert und die Aspekte Energiesparen, Verwendung regenerativer Energien und Nachhaltigkeit gleichermaßen berücksichtigt.

Säule Nr. 1 - Energiesparen

Sämtliche Häuser entsprechen dem KfW-70-Standard, sämtliche Wohnungen dem KfW-85-Standard. Auf Wunsch können die Einfamilienhäuser als Passiv- oder Nullenergiehäuser ausgeführt werden.

Säule Nr. 2 – Einsatz regenerativer Energien

Für Heizung und Warmwasserbereitung werden nachwachsende Rohstoffe verwendet (hier konkret Holzpellets). Damit setzt das Projekt auf zukunftsfähige regenerative Energien und die komplette Abkoppelung von den immer knapper und damit teurer werdenden Öl- und Gas-Reserven.

Langfristige Pläne von Seiten der Gemeinde, die Wärmeversorgung mittels Geothermie zu lösen, wurden ebenfalls berücksichtigt. Weitere individuell zubuchbare Module z.B. für Photovoltaik, Regen- oder Grauwassernutzung senken den Energiebedarf zusätzlich.



Säule Nr. 3 - DEKRA-Nachhaltigkeitszertifikat

Das Gesamtprojekt wird von der DEKRA bewertet und erhält das DEKRA-Nachhaltigkeitszertifikat. Dieses Gütesiegel bewertet nicht nur die ökologische, sondern auch die ökonomische und soziale Nachhaltigkeit des Bauvorhabens. Darüber hinaus führt der TÜV Süd das baubegleitende Qualitätscontrolling durch.

Säule Nr. 4 - Ökologische Produktmehrwerte

Eine Reihe weiterer ökologischer Leistungen und Services rund um die neuen Eigenheime sowie eine am ökologischen Leitgedanken ausgerichtete Freiflächenplanung vervollständigen das Angebot. In Planung sind Angebote wie Car-Sharing sowie ein Fahrradpool, Kooperationen mit Lieferanten von Bio-Lebensmitteln und ökologisch hergestellten Möbeln.

Über JK Wohnbau

1995 gegründet, hat sich die JK Unternehmensgruppe zu einer der führenden Immobiliengesellschaften in München entwickelt. Mittelpunkt des JK Konzerns ist die JK Wohnbau. Mit einer notariellen Verkaufsleistung von knapp 125 Mio. Euro im Jahr 2009 ist sie einer der großen Wohnungsbauträger in München. Durch die klare Fokussierung auf qualitativ hochwertige Objekte in 1a-Lagen mit Konzepten für gehobene Zielgruppenansprüche konnte sie sich als führende Marke auf dem Münchner Wohnimmobilienmarkt positionieren. Bei Themen wie beispielsweise Energieeffizienz und Ökologie, Feng Shui oder „Kunst am Bau“ werden dabei Maßstäbe gesetzt.

Journalistenkontakt:

Eva Romstätter, Leitung Marketing und Unternehmenskommunikation
Tel. 089/38 99 84-310, e.romstaetter@jkwohnbau.de