



## Presse-Information

München, 3. Juni 2008

### **Personalie: JK Wohnbau ernennt Dr. Lars Binckebanck zum Geschäftsführer Verkauf und Marketing**

München – Im Zuge der strategischen Neuausrichtung des Unternehmens erweitert die JK Wohnbau GmbH, München, seine Geschäftsführung. Mit Wirkung zum 01. Mai 2008 wurde Dr. Lars Binckebanck zum Geschäftsführer Verkauf und Marketing ernannt. In dieser Funktion zeichnet er für die erfolgreiche Umsetzung der Premium-Markenstrategie auf dem hochkompetitiven Münchner Immobilienmarkt verantwortlich. Er ist damit, neben Dr. Josef L. Kastenberger, dem geschäftsführenden Gesellschafter, sowie Rolf Werner, der den technischen Bereich verantwortet, drittes Mitglied der Geschäftsführung der JK Wohnbau GmbH.

Der 38-jährige Betriebswirt war bereits seit Anfang 2007 im Unternehmen tätig. Davor war er als Senior-Berater bei der Vertriebs- und Marketinggesellschaft Mercuri International für Schnittstellenmanagement zwischen Vertrieb und Marketing sowie Verkaufsprozessmanagement zuständig. Von 1997 bis 2001 war er Consultant für strategisches Marketing. Seine Dissertation verfasste er an der Universität St. Gallen zum Thema „Interaktive Markenführung im B2B-Verkauf“.

#### **Geschäftsführender Gesellschafter Dr. Josef L. Kastenberger:**

„Verkauf und Marketing werden immer mehr zum Werttreiber für den Unternehmenserfolg. Die Aufwertung der Position „Leiter Verkauf und Marketing“ zum Geschäftsführer ist ein weiterer konsequenter Schritt dahin gehend, uns von unseren Mitbewerbern im Sinne einer Premium-Markenstrategie zu differenzieren. Mit Dr. Lars Binckebanck steht uns hierfür ein ausgewiesener Experte in Sachen strategischer Markenführung zur Seite.“

#### **Journalistenkontakt:**

Birgit Goedde, Leitung Marketing und Unternehmenskommunikation  
Tel. 089/38 99 84-310, [b.goedde@jkwohnbau.de](mailto:b.goedde@jkwohnbau.de)